



CATEGORIA / **CRESCITA D'IMPRESA**

CAVA DELL'ISOLA SRL

FINALISTA

Estrazione e lavorazione sabbia, ghiaia e pietrisco

RETE D'IMPRESA INFRABUILD

La rete d'impresa Infrabuild nasce formalmente il 13 gennaio 2011 su promozione di cinque imprenditori, i quali hanno letto nell'emanazione dell'art. 42 della L. 122/2010 un'opportunità di maggior successo per le proprie aziende. Quest'aggregazione, composta ora da dieci imprese le quali hanno sede nelle provincie di Bergamo, Monza e Brianza e di Varese, è stata la prima ad essere costituita nel settore delle infrastrutture e costruzioni. L'oggetto principale per cui Infrabuild è stata creata è, infatti, rappresentato dall'attività di ricerca, progettazione, produzione, commercializzazione e gestione di prodotti servizi e accessori legati al settore delle infrastrutture, delle costruzioni e della mobilità sostenibile.



CLAY PAKY SPA

FINALISTA

Sistemi di illuminazione, produzione effetti-luce e proiettori ottico-luminosi

CLAY PAKY NEL MONDO

Clay Paky opera nel settore dell'illuminazione scenografica automatizzata di teatri, studi televisivi, eventi, concerti. La tecnologia dei prodotti Clay Paky è molto avanzata con ingenti investimenti in Ricerca e Sviluppo giustificabili con volumi produttivi che si possono raggiungere solo con la vendita su scala internazionale. Perciò, fin dai primi anni, Clay Paky si è organizzata per promuovere i propri prodotti in tutto il mondo e lavora oggi con distributori indipendenti in oltre 70 paesi.



MC DONALD SRL

FINALISTA

Produzione di tendaggi e biancheria per la casa

ZENONI & COLOMBI: NUOVO BRAND PER CRESCERE

Mc Donald Srl ha deciso di crescere partendo dal concetto di prodotto, soddisfacendo le esigenze del consumatore di oggi, creando collezioni biologiche, eco-compatibili, con un nuovo umbrella brand Zenoni & Colombi. La linea di punta è la lino bio, biologica in puro lino che non deve essere stirata. Anche la linea brocatello ha caratteristiche simili ed entrambe sono realizzate con una forte sinergia con aziende del territorio bergamasco.

Il piano industriale prevede una ristrutturazione commerciale in Italia e all'estero. Si vuole creare una vera e propria esperienza al consumatore dando la possibilità di realizzare ogni suo desiderio con linee personalizzabili e fornendo prodotti belli da vedere e facili da utilizzare. Ovviamente green.

